

Бизнес-модель

РЕСУРСЫ

РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПРИОРИТЕТОВ

ФИНАНСЫ

Выручка
320,2 млрд руб.

OIBDA
100,9 млрд руб.

CAPEX
73,2 млрд руб.

FCF
14,8 млрд руб.



ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

Инвестиции в новые продукты
15% от CAPEX



СОТРУДНИКИ

Общая численность
129 тыс. чел.



БРЕНД И РЕПУТАЦИЯ

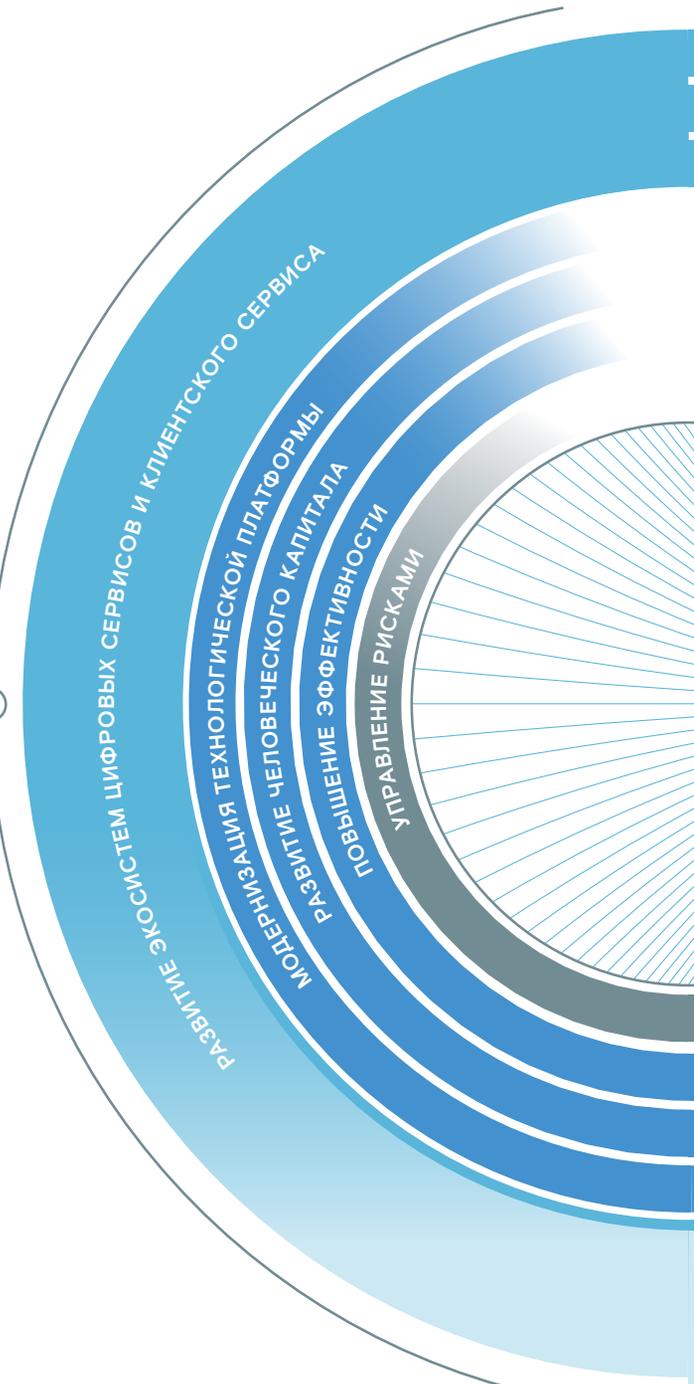
1-е место¹

- по знанию в категории ШПД (Top of mind)
- по знанию в категории ПТВ (Top of mind)
- в категории «Широкий выбор контента»



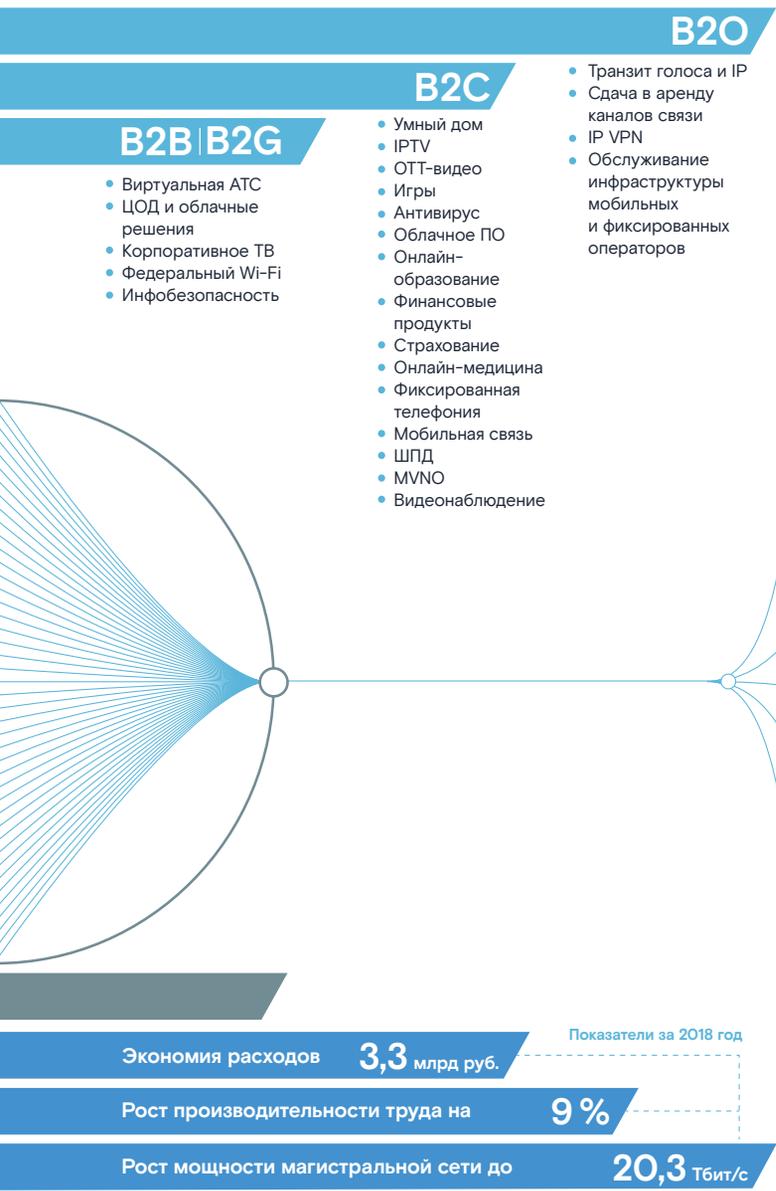
ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА

Затраты на экологические программы
0,1 млрд руб.



1. Согласно данным исследования Brand Health Tracking (BHT), проведенного компанией IRC.

СОЗДАННАЯ СТОИМОСТЬ
ДЛЯ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН



B2B|B2G

- Виртуальная АТС
- ЦОД и облачные решения
- Корпоративное ТВ
- Федеральный Wi-Fi
- Инфобезопасность

B2C

- Умный дом
- IPTV
- OTT-видео
- Игры
- Антивирус
- Облачное ПО
- Онлайн-образование
- Финансовые продукты
- Страхование
- Онлайн-медицина
- Фиксированная телефония
- Мобильная связь
- ШПД
- MVNO
- Видеонаблюдение

B2O

- Транзит голоса и IP
- Сдача в аренду каналов связи
- IP VPN
- Обслуживание инфраструктуры мобильных и фиксированных операторов

Экономия расходов **3,3** млрд руб.

Показатели за 2018 год

Рост производительности труда на **9 %**

Рост мощности магистральной сети до **20,3** Тбит/с

B2B | B2G

55 % клиентов подключены по оптике

8,2 тыс. населенных пунктов по программе УЦН

1,0 млн абонентов ШПД и VPN

86 млн пользователей портала Госуслуг

5,9 тыс. стоек в дата-центрах

46 % рост доходов от проектов «Умный город»

B2C

12,0 млн абонентов ШПД

5,2 млн абонентов IPTV

0,8 млн клиентов MVNO – физических лиц

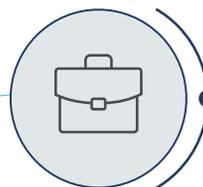
35 млн домохозяйств пройдено оптикой

B2O

Выходы на сети > 150 операторов связи в 70 странах

Взаимодействие с 600 международными и национальными операторами фиксированной и мобильной связи

1 Тбит/с рост мощности по проекту «Транзит Европа – Азия»



АКЦИОНЕРЫ

Дивиденды по итогам 2017 года

14,1 млрд руб.

Цена обыкновенных акций (на 28.12.2018)

72,3 руб.
+13 % к 2017 году



СОТРУДНИКИ

Расходы по оплате труда

69,8 млрд руб.

Инвестиции в обучение

0,5 млрд руб.



ГОСУДАРСТВО

Налог на прибыль

4,4 млрд руб.

Прочие налоги

5,7 млрд руб.



КЛИЕНТЫ

Частные лица, домохозяйства, корпоративные и государственные заказчики, другие операторы

Эффективные современные цифровые экосистемы, позволяющие решать широкий спектр задач



ОБЩЕСТВО

Членские взносы, платежи профсоюзам, благотворительные программы

0,8 млрд руб.

Снижение потребления электроэнергии

4 %

Снижение потребления подземных вод

38 %