

Стратегия развития

В 2018 году «Ростелеком» приступил к реализации стратегии на 2018–2022 годы¹, направленной на трансформацию «Ростелекома» из оператора телекоммуникационных услуг в цифрового партнера для населения, бизнеса и государства.

Миссия: «Ростелеком» – цифровой партнер для населения, бизнеса и государства

РИСУНОК 19.
СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ
«РОСТЕЛЕКОМА»

до 2022 года



1. Утверждена советом директоров 14 марта 2018 года. Протокол № 17.

Развитие экосистем продуктов, услуг и клиентского сервиса

- Развитие продуктовых и сервисных экосистем вокруг потребностей клиентов
- Обеспечение высоких стандартов клиентского сервиса
- Создание и развитие партнерских платформ
- Масштабирование традиционного бизнеса

Развитие человеческого капитала

- Нарастивание цифровых компетенций
- Переобучение и внутренняя миграция персонала
- Адаптация подходов к развитию персонала, совершенствование корпоративной культуры для соответствия требованиям цифровой компании

Модернизация технологической платформы

- Модернизация и централизация ИТ-ландшафта
- Развитие оптической сети и модернизация медной сети

Повышение эффективности

- Продолжение программы операционной эффективности
- Оптимизация портфеля недвижимости
- Совершенствование системы принятия решений и бизнес-процессов

Стратегические цели на 2018–2022 годы

Выручка

4–5 %
Среднегодовой темп роста с ускорением

Рентабельность OIBDA

>32 %

CAPEX/выручка

Снижение до 17 %
(без учета государственных программ)

Развернутая информация о стратегии «Ростелекома» была представлена в Годовом отчете Группы за 2017 год. Для ознакомления с детальным описанием стратегии перейдите по ссылке: https://www.companyrt.ru/upload/iblock/f72/RT_AR_2017_final_rus.pdf.

Долгосрочная программа развития

В 2018 году «Ростелеком» продолжил реализацию Долгосрочной программы развития Группы «Ростелеком» на 2017–2021 годы (ДПР)¹, разработанной в соответствии с директивами Правительства Российской Федерации и методическими рекомендациями Минэкономразвития и утвержденной в декабре 2017 года. Вместе с ДПР совет директоров утвердил ключевые показатели эффективности на 2017–2021 годы².

Долгосрочная программа охватывает все сферы деятельности «Ростелекома» в области укрепления рыночных позиций, инфраструктурного и инновационного развития и повышения эффективности деятельности. Мероприятия, обозначенные в ДПР, подкреплены инвестиционными, человеческими и управленческими ресурсами и сбалансированы с точки зрения финансовых возможностей компании.

1. ДПР и КПЭ утверждены советом директоров 29 декабря 2017 года. Протокол № 13.
2. Информация о фактическом КПЭ ДПР за 2018 год представлена в пункте 7 Приложения № 4 «Сведения о фактических результатах исполнения поручений и указаний Президента Российской Федерации и поручений Правительства Российской Федерации» к настоящему Годовому отчету.