

Инвестиционная привлекательность

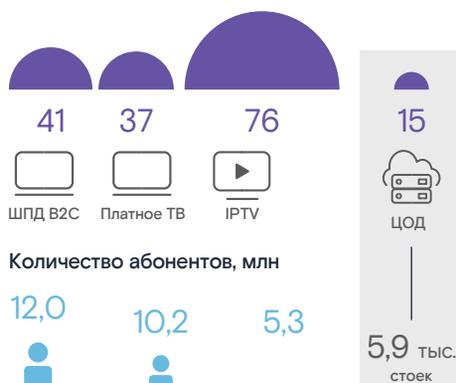
«Ростелеком» развивается по пути трансформации в цифрового партнера для населения, бизнеса и государства. Компания нацелена на создание цифровых экосистем, технологическую модернизацию, развитие человеческого капитала и повышение эффективности.

Факторы инвестиционной привлекательности



Лидерские позиции и крупнейшая клиентская база на рынках с высоким потенциалом роста, а также участие в развитии сегмента мобильной передачи данных через «Tele2 Россия»

Доля рынка¹, %



1. Источник: «ТМТ Консалтинг». Для рынка ЦОД данные по стойкам за 2018 год. Для других рынков данные по выручке за 2018 год.

2. Источник: «ТМТ Консалтинг» 2018.

3. Источник: данные компании.



Уникальные компетенции по работе со всеми сегментами рынка, наряду с амбициозной стратегией, нацеленной на наращивание выручки от цифровых продуктов и сервисов

Современные цифровые экосистемы для домохозяйств и клиентов в сегментах B2B, B2G и B2O.

«Ростелеком» – это:



оператор Единой государственной облачной платформы;



оператор Единой системы биометрических данных в России;



лидер программы «Цифровая экономика».

8,9 тыс.

медицинских учреждений подключено к интернету

86 млн

пользователей портала Госуслуг

8,2 тыс.

населенных пунктов подключено по программе УЦН



Уникальная по охвату и емкости сетевая инфраструктура – основа технологического преимущества



35 млн

домохозяйств пройдено оптикой



20,3 Тбит/с

пропускная способность магистральной сети



Кратчайший путь транзита трафика в рамках проекта «Транзит Европа – Азия»

Мы продолжаем расти за счет цифровой трансформации и перехода к новой модели бизнеса, основу которого составляет сегмент цифровых и контентных услуг. Мы ставим амбициозные цели и гордимся лидирующими позициями на основных рынках. Основу инвестиционного кейса компании составляет последовательный рост бизнеса в сочетании с привлекательной дивидендной доходностью.



Потенциал для повышения операционной эффективности в части снижения затрат

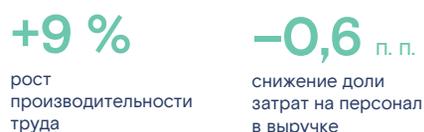
Операционная эффективность



Управление недвижимостью



Эффективность труда



Мотивированный менеджмент, ориентированный на достижение целей стратегии

Система КПЭ для высшего менеджмента, включающая основные показатели стратегического плана, а также показатели, направленные на рост капитализации (в частности, TSR).

Действующая программа долгосрочной мотивации сотрудников на 2017–2019 годы

До 1 000 сотрудников могут принять участие в программе

3 годовых цикла 2017, 2018, 2019

6 % обыкновенных акций может быть задействовано в программе

SMP (share matching plan) принцип софинансирования покупки акций

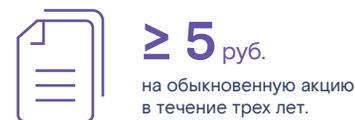
КПЭ свободный денежный поток, чистая прибыль, рентабельность инвестированного капитала

≥ 50 % дополнительных акций, выданных в рамках предыдущих циклов, должен сохранять топ-менеджмент, чтобы иметь право участвовать во втором и третьем циклах



Привлекательная дивидендная политика

В соответствии с дивидендной политикой ПАО «Ростелеком»¹, регулирующей выплаты по итогам 2018–2020 годов, на выплату дивидендов направляется:



14,05 млрд руб.

общая сумма дивидендов за 2017 год

6,96 млрд руб.

общая сумма промежуточных дивидендов за 9 месяцев 2018 года

1. Утверждена советом директоров ПАО «Ростелеком» 14 марта 2018 года, протокол от 14 марта 2018 года № 17. Ознакомиться с полным текстом документа вы можете на сайте: <https://www.company.rt.ru/ir/dividends/> Дивидендная_политика_за_2018-2020_годы.pdf.